



**Компания Estima приглашает молодых дизайнеров принять участие в конкурсе.**

**Компания Estima объявила о запуске нового сезона конкурса «Керамогранит в Архитектуре ECO STILE».**

Конкурс «Керамогранит в архитектуре» стал 11-м по счету.

**К участию приглашаются дизайнеры, архитекторы и студенты профильных вузов**

**со всех стран.**

В 2022 году в рамках проведения конкурса бренд планирует привлечь внимание общественности к проблеме сохранения ресурсов нашей планеты. Экологичный продукт от компании Estima, как нельзя лучше отвечает эко-трендам и мотивирует пересмотреть свое отношение к привычным вещам.

**Заявки на участие в конкурсе принимаются до 20 сентября 2022 г.**

**Номинации и призовой фонд конкурса:**

Эко-дизайн в экстерьере жилых и коммерческих помещений (жилые здания различной этажности, комплексы, бизнес-центры, ТРЦ, спортивные сооружения, гостиницы, объекты культурного и досугового назначения и т. п.). Приз – 150 тыс. рублей.

Эко-дизайн в интерьере жилых и коммерческих помещений (интерьеры квартир, индивидуальных жилых домов). Приз – 150 тыс. рублей.

Дизайн-проекты реконструкции (реконструированные или перепрофилированные объекты, а также варианты с оптимизацией потребления ресурсов). Приз – 150 тыс. рублей.

Студенческие проекты (интерьеры и экстерьеры жилых, общественных и коммерческих зданий). Приз – 50 000 рублей + сертификат на обучение на сумму не более 50 тыс. рублей.

Реализованные проекты с использованием продукции ТМ Estima, Ametis by Estima, Estima XXL (в номинацию принимаются проекты интерьеров и экстерьеров жилых, общественных и коммерческих зданий, которые были реализованы за период 2020-2022 гг.). Привилегия на получение удвоенных бонусов со всех проектов в течение года в программе Bonus Club для профессионалов.

### **В качестве основных векторов осознанного потребления компания определяет:**

- Раздельный сбор отходов и стремление к реализации экономики замкнутого цикла.
- Переработку и повторное использование вторичного сырья для сокращения уровня расходов и засорения окружающей среды.
- Снижение уровня потребления природных и невозобновляемых ресурсов посредством интеграции лучших решений.
- Производство продуктов с продолжительным циклом жизни, позволяющих надолго продлить эксплуатационный срок.

### **Всем этим критериям сегодня соответствует процесс производства керамогранита ТМ Estima:**

- Благодаря замкнутому циклу производства и использованию только натуральных материалов, которые добываются карьерным способом, продукция бренда Estima экологически чистая.
- На заводах компании Estima соблюдаются процессы сортировки вторсырья на участках.
- За внедрение технологии производства керамогранита EcoGres из внутреннего возвратного сырья компания Estima была отмечена дипломом и награждена призовой статуэткой в номинации «ЭКО продукция».
- Высокие характеристики керамогранита увеличивают срок службы материала до более 50 лет, что сокращает эксплуатационные расходы и способствует более экономичному использованию.

Ключевым мотивом создания конкурса стал выбор керамогранита, который может послужить главным шагом на пути к философии осознанного потребления. Сегодня это играет колоссальную роль в жизни каждого человека, позволяя людям существенно улучшить качество их жизнедеятельности очистить воздух, почву и воду от загрязнений, а также существенно уменьшить их выброс.

Для участия необходимо заполнить анкету на сайте <https://kva.estima.ru/>